

N° FS22



# Hauchdünn 20.000.000 jeden Tag

SEITE 16

MAIL  media  
aktuell



# Liebe Leserinnen und Leser,

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Mayer-Gruppe: In den letzten Jahren haben wir im Rahmen der im Jahr 2018 begonnenen Neuausrichtung – mit dem Fokus auf Konsolidierung im Kerngeschäft Briefumschlagherstellung und Wachstum im Bereich Leichtverpackungen – bereits viele Meilensteine erreicht, um das Unternehmen fit für eine erfolgreiche Zukunft zu machen. In dieser Ausgabe der MAILmedia aktuell möchten wir darüber berichten, welche Schritte wir in der Mayer-Gruppe bereits gegangen sind und welche wir noch gehen werden, um unser gemeinsames Ziel zu erreichen. Wir informieren außerdem über spannende Neuigkeiten aus der Mayer-Gruppe.

In den letzten Monaten wurde in allen Bereichen viel Entwicklungsarbeit geleistet – von bestpac bis hin zu Torgau-Kuvert. Die bestpac GmbH, die im Rahmen unserer Neuausrichtung und Light-Packaging Strategie eine zentrale Rolle spielt, fokussiert sich im Vertrieb und der Produktion weiter. Außerdem informieren wir über die neuesten Entwicklungen der Werkserweiterung von Torgau-Kuvert, wie die Einführung von innovativen fahrerlosen Transportsystemen.

Mit mayer-technology und dem Einsatz unseres WUNDERHUB Marketingportals bei der STARK-Gruppe, sind wir stolz zwei spannende Success Stories vorzustellen. Ebenso berichten wir wieder in dieser Ausgabe über unsere Herzensangelegenheit, die Gambiahilfe Hohenlohe e.V. und den Einsatz für die Menschen vor Ort.

Wir wünschen wie immer viel Vergnügen bei der Lektüre und bedanken uns für die Verbundenheit zur Mayer-Gruppe.  
Herzlichst

Ihr Thomas Schwarz und Klaus Hennig  
Geschäftsleitungsvorsitzende Unternehmensgruppe

## Der Markt fordert Öko, Recycling und Fair

MAILgreen – mehr als eine Philosophie

04

## Intelligent nachhaltig

SUMO® Papierpolstertasche

08



## W+D 202 RE jetzt mit Jomet-Verpackermodul

Höchste Produktionsgeschwindigkeiten

10

## FTS –Fahrerlose Transportsysteme

Vollautomatischer Warenverkehr

12



## Hoch Hinaus bei Torgau Kuvert

Werkserweiterung Dreiheide

13

## Bleibt cool, wenn's heiß wird

MAILdigital Briefumschläge

14



## Katalog im neuem Design

Alles praktisch plakativ

15

## Hauchdünn 20.000.000 jeden Tag

Agile Neuausrichtung bestpac

16



## eCommerce kann einpacken

Das Allround-Talent für den Versandhandel

20

## Monsterstarke 3D-Drucke

Success Story mayer-technology

22

## WUNDERCODE goes Handel

Raum und Rahmen mit coolem Design

26



## LoveStory

powered by WUNDERHUB

28

## Mit Herz und Hilfe direkt vor Ort

Gambiahilfe Hohenlohe

32

## Gemeinsam gegen Kindesmissbrauch

Help for Children

33



# Der Markt fordert Öko, Recycling und Fair

Pro Kopf wurden 2020 in Deutschland 219 Kilogramm Papier verbraucht. Weltweit zählt die Bundesrepublik damit zu den Spitzenreitern und liegt deutlich über dem EU-Durchschnitt. Der Papierverbrauch in Deutschland wird durch drei Trends bestimmt: Der Verbrauch an grafischen Papieren geht durch die zunehmende Digitalisierung zurück. Aufgrund des boomenden Onlinehandels steigt der Verbrauch von Verpackungspapieren enorm an. Und mit dem Trend, Plastik durch Papier zu ersetzen, wird die Nachfrage nach Papier, Pappe und Karton für Verpackungen weiter angeheizt. Gleichzeitig fordert der Markt eine ökologisch nachhaltige Produktion, einen weitgehend geschlossenen Wertstoffkreislauf mit hoher Recyclingquote sowie einen fairen und transparenten Umgang mit natürlichen Ressourcen. So bezieht die deutsche Papierindustrie keinen Zellstoff aus Ländern, in denen Raubbau betrieben wird. Mit dem Erwerb von FSC®- und PEFC-zertifiziertem Holz, Faserstoff und Papier unterstützt die Papierindustrie eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft. Und bei der Wiederverwertung von Altpapier ist die Grenze des Möglichen nahezu erreicht.

## Wie öko ist Recycling?

Im Jahr 2020 hat die deutsche Papierindustrie 21,4 Mio. Tonnen Papier, Pappe und Kartonagen hergestellt und dafür hat sie rund 16,9 Mio. Tonnen Altpapier recycelt. Dies entspricht einem Recyclinganteil von rund 79 Prozent. Diese Quote lässt sich kaum noch erhöhen. 92,6 Prozent des gesammelten Altpapiers wurden wiederverwertet. Inzwischen werden Wellpappenverpackungen in Deutschland zu fast 100 Prozent erfasst und recycelt. Wellpappe und Karton bestehen in Deutschland schon heute zu 80 Prozent aus Altpapier.

Recyclingpapiere besitzen gegenüber Frischfaserpapieren deutliche ökologische Vorteile. Der Holzverbrauch ist um ein Vielfaches geringer. Wälder werden geschont, und das Holz steht für langlebige Nutzungen zur Verfügung. Auch der Verlust von Biodiversität wird durch Recyclingpapier verringert. Bei Recyclingpapieren wird außerdem weitgehend darauf verzichtet, Bleichmittel oder optische Aufheller einzusetzen. Produktionsabwässer sind entsprechend weniger belastet. Das schont die Umwelt. Für die Herstellung von Recyclingpapier wird mehr als die Hälfte an Energie eingespart und nur ein Drittel bis zu einem Siebtel der Wassermenge für die Herstellung von Frischfaserpapieren benötigt. Das bessert die Treibhausgasbilanz deutlich auf und schont die Gewässer.



Mayer-Gruppe verbessert kontinuierlich die Materialeffizienz bei Produkten und Verpackungen

Ein höheres Altpapierrecycling wirkt sich positiv auf Natur und Umwelt aus. Fossile Energieträger werden geschont, Sommersmog reduziert, Versauerung und Überdüngung von Böden und Gewässern eingeschränkt. Wer beim Kauf von einem Paket Papier mit 500 Blatt, das etwa 2,5 Kilogramm wiegt, zu Recyclingqualität greift, spart 5,5 Kilogramm Holz. Mit den 7,5 Kilowattstunden Energie, die man beim Kauf eines Pakets Recyclingkopierpapier zusätzlich spart, kann man 525 Tassen Kaffee kochen. Probleme beim Recyceln von Altpapier bereiten nicht entfernbare Farben und Klebstoffe. Bei Briefumschlägen sind vor allem Kleber im Fenster, von Briefmarken oder Adressaufklebern sowie dem selbstklebenden Verschluss, problematisch. Die von der Mayer-Gruppe eingesetzten Kleber sind leicht entfernbar, die Briefumschläge zu 100 Prozent recycelbar.

## Faserkreislauf verursacht keine Treibhausgase

Die europäische Papierindustrie verursacht keine Emissionen von Treibhausgasen. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie des bifa Umweltinstituts. Dieses hat unterschiedliche Bereiche des Papierkreislaufs betrachtet und Ökobilanz, Energieverbrauch, Holzherkunft und Recycling von Altpapier analysiert und bewertet. Stammt das Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft und wird das Ökosystem Wald nicht beeinträchtigt, ergibt sich nach der Studie eine ausgeglichene Treibhausgasbilanz. Die europäische Papierindustrie hält nach der Untersuchung der Forscher die Kriterien dafür ein und unterstützt eine nachhaltige Waldwirtschaft.



### Energieverbrauch ständig gesunken

Die Papierherstellung ist prozessbedingt energieintensiv. Beim Vergleich des Endenergieeinsatzes nach Industriebereichen nimmt die Papierindustrie den dritten Platz nach der Metallerzeugung und der chemischen Industrie ein. Energie einzusparen ist daher für die Unternehmen der Branche nicht nur ein Gebot ökologischer, sondern auch ökonomischer Nachhaltigkeit. Trotz Ausweitung der Produktion, allein um 68 Prozent zwischen 1990 und 2020, konnte die Zellstoff- und Papierindustrie den spezifischen Energieeinsatz pro Tonne Papier deutlich reduzieren. Lag der spezifische Energieverbrauch im Jahr 1955 noch bei 8.200 Megawattstunden je Tonne, so betrug er 2020 nur noch 2.743 Megawattstunden. Das entspricht einer Einsparung von 67 Prozent. Erreicht wurde dies durch erhebliche Investitionen in moderne Technologien wie Kraft-Wärme-Kopplung, Ersatzbrennstoffwerke sowie die zunehmende Nutzung erneuerbarer Energien.

### Klimaschutz-Unternehmen

Der Klimawandel stellt eine Gefahr für den Planeten Erde und das Wohl der Menschheit dar. Überschwemmungen, Hitze, Wasserknappheit nehmen weiter zu. Über 3,3 Milliarden Menschen werden die Folgen der Klimakrise zu spüren bekommen. Das zeigt der Bericht des Weltklimarats vom März 2022. Der sogenannte Earth Overshoot Day (EOD) fand 2021 bereits am 29. Juli statt. Es ist der Tag, an dem die natürlichen Ressourcen für das laufende

Jahr aufgebraucht sind. Für Deutschland fiel der EOD sogar bereits auf den 5. Mai. Ein Missverhältnis von Global Footprint und Biokapazität, das nicht hingenommen werden kann. Klimaschutz und

## Klimaschutz, umweltfreundliche Strategien und verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen sind zentrale Bestandteile der „MAILgreen“-Philosophie der Mayer-Gruppe.

### MAILgreen – mehr als eine Philosophie

Klimaschutz, umweltfreundliche Strategien und verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen sind zentrale Bestandteile der „MAILgreen“-Philosophie der Mayer-Gruppe. So wurde bereits 2009 der weltweit erste klimaneutrale Briefumschlag Envirelope® auf den Markt gebracht, ausgezeichnet mit dem „Blauen Engel“. Viele Produkte der Mayer-Gruppe sind FSC®- oder PEFC-zertifiziert, alle Produkte sind zu 100 Prozent recyclingfähig. Schmalere Seitenklappen sowie schmalere und dünnere Fensterfolien sparen Ressourcen. In der Produktion arbeitet die Mayer-Gruppe mit Green Energy®, verwendet wasserbasierte, lösemittelfreie Druckfarben, deinkbare Flexofarben und Restfarben für den Innendruck sowie wasserlösliche Leime. Zum Verdünnen von Farben und zur Reinigung kommt auch Regenwasser zum Einsatz. Um den Energieverbrauch zu senken, wird Abwärme, z. B. von Kompressoren, genutzt, Infrarottrocknung und LED-Beleuchtung reduzieren den Stromverbrauch. Der Fuhrpark wird auf Elektrofahrzeuge umgestellt. Und Lieferanten verpflichtet die Mayer-Gruppe zum Schutz natürlicher Ressourcen und zu Energieeffizienz.

Energieeffizienz sind daher die dringlichsten Herausforderungen, um das 1,5-Grad-Ziel der Erderwärmung zu erreichen und den EOD zu egalisieren. Jegliche Verzögerung eines gemeinsamen, globalen Handelns könnte dafür sorgen, dass das Zeitfenster, innerhalb dessen eine lebenswerte Zukunft bewahrt werden kann, sich schließt. Ohne engagierten Beitrag der Wirtschaft ist dieses Ziel nicht zu erreichen.

Die Mayer-Gruppe hat sich deshalb der Vorreiterinitiative „Klimaschutz-Unternehmen“ angeschlossen. In dem eingetragenen Verein haben sich Unternehmen miteinander verbunden, die unter dem Motto „Vordenken, vorleben, vorangehen“ Lösungen für die betriebliche Energieeffizienz bei Produkten, Dienstleistungen und Produktionsprozessen entwickeln, die messbar und als Best-Practice-Modelle auch für andere Unternehmen umsetzbar sind. Ihr Ziel ist es, eine Vorreiterrolle bei Klimaschutz und Energieeffizienz einzunehmen und herausragende Innovationen konsequent

umzusetzen. Sie vereint die Mission, ein wachsendes Know-how durch kontinuierlichen Austausch zu teilen und die Bereitschaft, bei zukunftsorientierten Lösungen voranzugehen und Wissenstransfer zu fördern. Gemeinsam wollen die Unternehmen CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren, Verantwortung für die Lebensgrundlagen zukünftiger Generationen übernehmen und ihre Wettbewerbspositionen nachhaltig verbessern. Bereits energieeffiziente Produktionsverfahren und unternehmensinterne Prozesse, aber auch die Lieferketten werden in den beteiligten Unternehmen regelmäßig analysiert und optimiert. Zukunftsorientierte Geschäftsmodelle durch innovative Produkte und Dienstleistungen, die zum Klimaschutz beitragen, werden entwickelt. Praxiserprobte Klimaschutzlösungen werden für alle bereitgestellt. Dabei werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv eingebunden. Mit dem Projekt „Klimaschutz gewinnt“ zeigen die Firmen, wie betrieblicher Klimaschutz, Energie- und Ressourcenschonung erfolgreich funktionieren.

# Produktion Green Energy®

Torgau-Kuvert GmbH & Co. KG **torgau kuvert**  
Am Gewerbepark 1  
04860 Dreieheide

Neues Hochregallager: 6.060 Palettenplätze, 20 m hoch, 108 m lang, 8 Lagerebenen, vollautomatisch. Kann in der Stunde bis zu 60 Paletten ein- und auslagern.



Torgau-Kuvert produziert in Dreieheide für die Mayer-Gruppe alle gängigen Standardhüllen. Dabei wird die Produktion nach ökologischen Aspekten stetig optimiert: Druck mit wasserbasierten Druckfarben, deinkbaren Flexofarben, Restfarben für den Innendruck, wasserlösliche Leime, Regenwassernutzung, energiesparende Infrarottrocknung, Abwärmernutzung, Aufbereitung von Restfarbwasser usw.

# Intelligent nachhaltig

## Das ist „Engineering in Paper“

Die gepolsterten Versandtaschen stehen in der Mayer-Gruppe ganz vorne im Ranking. Der Markt für leichte und sichere Verpackungen wächst stetig. Industrie, Handel, und nicht zuletzt die Verbraucher, möchten zunehmend Kartonagen reduzieren und favorisieren leichtere und flexiblere Verpackungen. Weniger Rohstoffe, weniger Material, weniger Energie reichen nicht. Es geht auch um bessere Rohstoffe, besseres Material, saubere Energie. Echtes Ingenieurs-Know-how ist gefragt. Den Entwicklern der Mayer-Gruppe ist es gelungen eine zu 100 % Papierpolstertasche aus Recyclingpapier zu entwickeln und umweltschonend in großen Serien zu produzieren. Der mehrschichtige intelligente Papieraufbau ist revolutionär und schützt das Versandgut perfekt. Frei von Plastik und schädlichen Klebern zu produzieren, macht zudem den Weg in den optimalen Recycling-Kreislauf frei.

## Aus der Alternative wird State of the Art

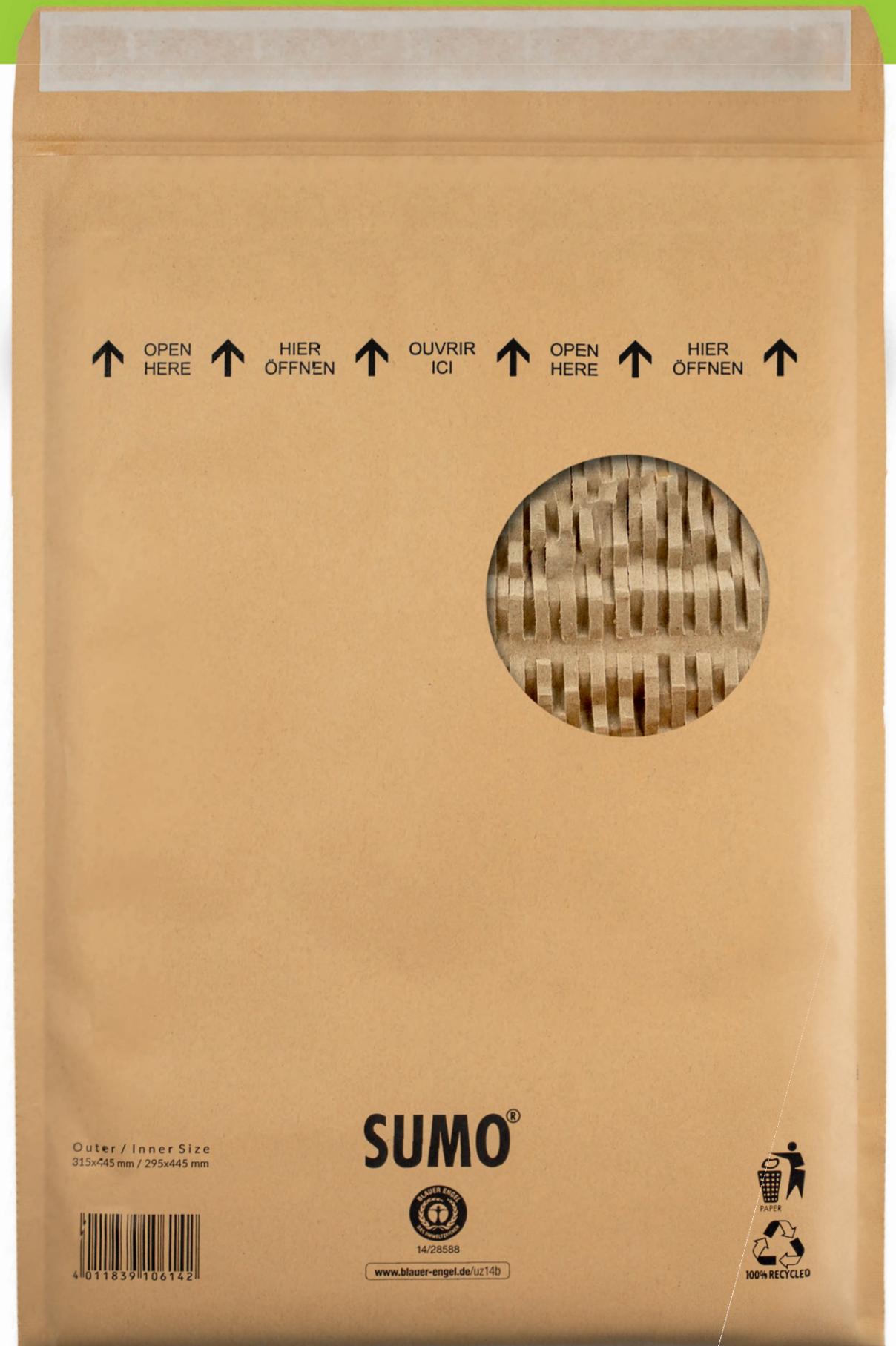
Zunächst als Alternative zur klassischen Luftpolstertasche auf den Markt gebracht, ist das Recycling-Produkt unter dem Markennamen SUMO® heute der europäische Verkaufsschlager. Der Markt fordert klar den Verzicht von Kunststoffen bei Verpackungen und Versandlösungen. Ist der Tod der Knallfolie besiegelt? Der Markt wird es uns weisen. Ingenieurskunst im Bereich Papier wird weiterhin gefragt sein, denn die Entwicklung darf weder stillstehen noch sich neuen Ideen versperren – jedenfalls nicht in der Mayer-Gruppe.

## Blauer Engel ist überzeugt

Seit 40 Jahren garantiert das Umweltzeichen „Blauer Engel“ hohe Standards zum Schutz unserer Umwelt und Gesundheit – unabhängig und glaubwürdig. Das Mayer-Produkt SUMO® wurde in der Kategorie „Umweltfreundliche Fertigerzeugnisse aus Recyclingpapier und -karton (DE-UZ 14b)“ mit dem Umweltlogo „Blauer Engel“ ausgezeichnet. Das bedeutet, dass bei der Papierherstellung aus Altpapier, im Vergleich zur Herstellung von Frischfaserpapieren, Ressourcen geschont sowie weniger Abwasser, Wasser und Energie verbraucht werden. Fertigerzeugnisse aus Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ garantieren, dass die Papierfasern der Produkte aus 100 % Altpapier gewonnen werden. Bei der Herstellung ist zudem der Einsatz von Chlor, optischen Aufhellern oder halogenierten Bleichmitteln verboten.



mayer-network.com/  
marken/sumo/



ABSOLUTE STATE OF THE NATURE

# W+D 202 RE jetzt mit Jomet-Verpacker-modul

Im Februar 2020 fragte die Mayer-Gruppe bei W+D an, ob die bisherige Grenze von 1.600 Briefhüllen pro Minute an der W+D 202 noch erheblich gesteigert werden könnte. Kurz darauf hatten die W+D-Ingenieure uns mitgeteilt, dass die neue Produktionsgeschwindigkeit von bis zu 1.750 Briefhüllen pro Minute u. a. mit neuester Servoantriebs-Technologie und zahlreichen Hard- und Software-Anpassungen ermöglicht werden kann. Somit wurden zwei neue W+D 202 RE für den Einsatz in der Mayer-Gruppe in Auftrag gegeben.

Neben der hohen Produktionsgeschwindigkeit überzeugte dieser Maschinentyp durch die einfache und schnelle Bedienung durch Job-Speicher, einfachere Umstellmöglichkeiten und die Überarbeitung der Verschlussfaltstation. Die Maschine kann dadurch nicht nur einen wesentlich höheren Produktionsoutput sicherstellen, sondern auch die Stillstandszeiten bei Umrüstungen werden dadurch extrem reduziert.

## Ein Jomet-Verpacker als ideale Ergänzung

Das Verpackungsmodul verpackt vollautomatisch Einheiten von 500 bis 1.000 Briefhüllen direkt in die vorgesehenen Kartons. Eine weitere Anforderung war auch die Realisierung der Verpackung in Postboxen, welche gerade für unsere Kuvertierhüllen-kunden wichtig ist.

Die Verpacker an den neuen 202 RE verpacken ausschließlich die stark nachgefragten Kuvertierhüllen im Format C6/5.

Ein dritter Jomet-Verpacker wurde für die Leistungssteigerung der C5-Maschine bei Torgau-Kuvert in Auftrag gegeben. Das Funktionsprinzip dieses Verpackers ist ähnlich des Verpackers an der neuen W+D 202 RE, nur dass die Produktvielfalt hier größer ist. So musste die Anforderung von C5 in allen Klappvarianten, mit den verschiedenen Klappenanforderungen, wie z.B. offenstehender Klappe im Haftklebe- und Selbstklebebereich, beachtet werden. Zusätzlich musste, das für den skandinavischen Markt wichtige Format E5 vom Verpacker sicher und leistungsfähig verpackt werden.

## Produktionsstart

Die erste Maschine wurde bereits im Herbst 2021 erfolgreich in unserem Werk in Polen in Betrieb genommen und Anfang 2022 nachträglich um das neue Verpackungsmodul ergänzt. Die zweite Maschine wurde als Gesamtanlage inklusive Verpackungsmodul Ende Februar 2022 von der Mayer-Gruppe in Neuwied abgenommen und Ende März erfolgreich im Werk Torgau-Kuvert installiert und in Betrieb genommen, wo noch in diesem Jahr parallel die branchenweisende Modernisierung und Werkserweiterung abgeschlossen werden soll.



Thorsten Jost (W+D), Thomas Schwarz und Klaus Hennig (Mayer-Gruppe) bei der Abnahme in Neuwied



Das Torgau-Kuvert Team wird an der neuen 202 RE von W+D-Mitarbeitern geschult



**„Neben der hohen Produktionsgeschwindigkeit überzeugt dieser Maschinentyp durch die einfache und schnelle Bedienung“**



**Die ersten fahrerlosen Transportsysteme (FTS) haben den Testbetrieb aufgenommen**

# FTS – Fahrerlose Transportsysteme

## FTS – Fahrerlose Transportsysteme

Fahrerlose Transportsysteme (FTS) sind Fördersysteme, deren zentrale Aufgabe in dem automatisierten Materialtransport von Gütern für Produktions- und Logistikprozesse liegt. Laut Definition werden sie überwiegend innerhalb von Gebäuden eingesetzt. Auf Grundlage eines definierten Wegenetzes befördern diese vollautomatisch Güter unterschiedlicher Größe, unterschiedlichen Gewichts und Formen, z. B. Paletten zu einem definierten Platz.

## Vollautomatisch ans Ziel

Die fahrerlosen Transportsysteme werden zukünftig den Warenstrom zwischen der Produktion und dem neuen vollautomatischen Hochregallager bei Torgau-Kuvert übernehmen. Sobald eine Palette fertig produziert ist, holt das fahrerlose Transportsystem die Palette selbstständig aus der Produktion von einem Übergabepunkt ab und transportiert diese zum vollautomatischen Wickler, der die Palette einschweißt, und bringt diese von dort aus zum Übergabepunkt ins Hochregallager. Ebenso wird auch die Versorgung der Produktion von den fahrerlosen Transportsystemen übernommen. Die benötigten Materialien werden aus dem Hochregallager ausgelagert, an die FTS übergeben. Diese fahren dann an den vorher definierten Übergabepunkt, an welchem das Material benötigt wird.

## Tierische Gerätschaften

Alle fahrerlosen Transportsysteme haben einen individuellen Namen erhalten, welchen die Herstellerfirma vergeben hat. Bisher besitzen wir drei Geräte mit den Namen „Crocodile“, „Panda“ und „Donkey“. Weitere drei werden diesen Fuhrpark noch ergänzen und für einen reibungslosen Warenstrom zwischen Produktion und Logistik sorgen.



**Außenansicht Hochregallager Torgau-Kuvert**

# Hoch hinaus bei Torgau-Kuvert

## Neues Hochregallager bei Torgau-Kuvert nimmt Form an

In Dreieheide wird bei Torgau-Kuvert weiter an der branchenweisenden Modernisierung gearbeitet. Die Produktionsfläche wird um ca. 3.000 m<sup>2</sup> erweitert, ein komplett neuer Versand- und Kommissionierungsbereich sowie ein direkt anschließendes vollautomatisches Hochregallager mit 6.000 Palettenplätzen werden gebaut. Die Fertigstellung des neuen Hochregallagers ist für Sommer dieses Jahres geplant. Die Regalbediengeräte sind am 03.03.2022 in das Hochregallager eingebracht worden. Aktuell finden vor allem die Innenarbeiten statt: Installation der Fördertechnik im Hochregallager sowie die Installation im Bereich Elektroversorgung und Schaffung der IT-Infrastruktur. Der Zeitplan ist trotz angespannter Liefersituation im Bereich Baumaterial aktuell nicht in Gefahr.

# MAILdigital

## BLEIBT COOL, WENN'S HEISS WIRD

MAILmedia  
premium



### Do it yourself

Individuell bedruckte Briefhüllen und Versandtaschen hinterlassen einen bleibenden Eindruck und sorgen für einen professionellen Kontakt bei Ihrer Geschäftspost. Wenn es besonders schnell und flexibel sein muss und es sich um einen kleineren Bedarf handelt, liegt der Wunsch nahe, seine Briefumschläge ohne Umwege selbstständig mit dem hauseigenen Drucker zu bedrucken – z.B. mit dem eigenen Firmenlogo, Adresse oder einer kleinen Werbebotschaft.

Bestimmte (Weiter-)Verarbeitungstechniken bedeuten aber mitunter eine ganz besondere Belastung für die Materialien von Briefumschlägen und Versandtaschen. So hält insbesondere das Fenstermaterial der großen Hitze von wärmeintensiven Geräten wie handelsüblichen Farbkopierern, Laser- oder Inkjet-Druckern nicht stand. Die Folie wird in der Regel wellig, verzieht sich und kann im schlimmsten Falle das Gerät beschädigen.

Für diesen speziellen Anwendungsfall haben wir MAILdigital entwickelt. Die Briefhüllen und Versandtaschen von MAILdigital bleiben im wahrsten Sinne cool, wenn es im Gerät heiß her geht. Die hitzebeständige und strapazierfähige Fensterfolie kann problemlos bedruckt werden, ohne dass sich die Folie verzieht oder wellig wird.

### MAILmedia premium

Alle MAILdigital Produkte kennzeichnet, neben der hochwertigen und hitzebeständigen Fensterfolie, zudem das premium FSC®-zertifizierte Papier und eine hohe Verarbeitungsqualität. Die Papierqualität bietet optimale Druckeigenschaften für Laser- oder Inkjet-Drucker sowie eine – im Vergleich zu Standard-Briefumschlägen – höhere Grammat, die einen verbesserten Druckerdurchlauf gewährleistet und die Wertigkeit unterstreicht. Alle Briefumschläge von MAILdigital sind zudem mit einem hitzebeständigen Haftklebestreifen ausgestattet,

der ein praktisches und schnelles Verkleben der Umschläge ermöglicht und eine lange Haltbarkeit von fünf Jahren bietet, da der Klebestreifen bestmöglich vor Austrocknung und Schmutz geschützt ist.

### Breites Sortiment und Anwendungsgebiet

Die Briefhüllen und Versandtaschen bieten wir lagermäßig in den gängigen Formaten DIN lang, DIN C5 und C4 – jeweils mit und ohne Fenster – an. Für alle Händler führen wir die Produkte auch in handelsüblichen Kleinpackungen im neuen modernen und ansprechenden MAILmedia premium Design. Entdecken Sie diese und weitere spannende Produktgruppen in unserem Online-Shop für Geschäftskunden oder auch über Ihren persönlichen Ansprechpartner bei mayer-network. Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

## Katalog im neuen Design.



Neue Angebotsdarstellung für den schnellen und vollen Überblick.

### ALLES PRAKTISCH PLAKATIV

Unser neuer Katalog in neuem Design ist ab sofort für Sie verfügbar! Neue Farbwelten, frische Motive und eine gute, durchgängige Zuordnung sollen das Markenerlebnis unterstreichen und verstärken. Das Redesign bietet nach kürzester Eingewöhnung eine erleichterte Orientierung bei allen Sortimenten der verschiedenen Bereiche. Ab sofort sind Absender und Produktbotschaft schon auf den ersten Blick noch klarer. Wiedererkennbarkeit und Zuordnung haben nun einen Rahmen, der dem Markenerlebnis ein neues Zuhause bietet.

Jetzt online herunterladen oder Printversion anfordern:

[www.mayer-network.com/service](http://www.mayer-network.com/service)

# Hauchdünn 20.000.000 jeden Tag



## Agile Neuausrichtung unseres Kerngeschäfts

bestpac, eine Tochter der Mayer-Gruppe, setzt auf leichte, flexible und vor allem nachhaltige Verpackungs- und Versandlösungen aus Papier. Dabei wird groß und grün gedacht. Denn der Markt für papierbasierte Verpackungen wächst schnell. Das hat maßgebend mit dem Megatrend Neo-Ökologie zu tun. Wachsendes Umweltbewusstsein ist kein Lifestyle mehr – es ist eine gesellschaftliche Bewegung. Nachhaltigkeit ist ein Wirtschaftsfaktor. Und bestpac liefert schnell, viele, und vor allem individuelle Lösungen.

## Polen, England, Frankreich und Deutschland

Was sich wie eine starke Gruppenauslosung zur Fußball WM in Katar liest (keine Sorge 2022 sind alle vier in unterschiedlichen Gruppen – zumindest in der Gruppenphase), sind die nicht minder starken Produktionsstandorte der bestpac. In Łódź, Zbąszyń, Blackburn, Clarques sowie Heilbronn werden eCommerce Bags, Brot- und Bäckerbeutel, Papiertragetaschen, Papierbeutel Non-Food und Papierpolstertaschen produziert und Europa damit beliefert.

**„Unsere Maschinenparks laufen in den Segmenten Food und Non-Food für Versand- und Verpackungslösungen auf Hochtouren.“**



Peter Hocquel,  
Geschäftsführung



eCommerce Bags



Brot- und Bäckerbeutel



Papiertragetaschen



Papierbeutel  
non-food



Papierpolstertaschen

Im Bereich Food ist unser Produktionsstandort bestpac UK nach dem BRC Global Standard for Food zertifiziert („Globaler Standard für Lebensmittelsicherheit“) und hat mit einem AA-Rating die bestmögliche Bewertung der Sicherheits-, Qualitäts- und Betriebskriterien erhalten, die im Lebensmittelbereich erfüllt sein müssen. Die Produktionsmaschinen befinden sich in einem abgeschlossenen, hygienekontrollierten Bereich des Werks. Weitere Standorte für Brot- und Bäckerbeutel befinden sich bereits im BRC Zertifizierungsprozess. Ziel ist es, die Fertigungskapazitäten von aktuell rund 20.000.000 Stück pro Tag weiter auszubauen.

### So, wie du es willst

Als langjährige Entwickler und Hersteller ist die bestpac der ideale Partner für Standard- und individuelle Lösungen in Food und Non-Food. Mit der Power der Mayer-Gruppe stimmen Expertise, Qualität und Leistungsfähigkeit sowie Zuverlässigkeit. Die Frage ist nicht, was bestpac bieten kann. Die Frage ist, was wird für welche Anforderungen gebraucht.

bestpac ist Teil der MAILgreen-Philosophie. Produkte und Produktion unterliegen einem strengen Kodex, dem sich alle Standorte aus Überzeugung gerne verpflichten. Der Anspruch der Mayer-Gruppe als Innovationstreiber innerhalb der Branche beinhaltet ebenso die ständige Verbesserung und Neu- wie Weiterentwicklung von unterschiedlichsten Maßnahmen. Allesamt mit dem Ziel, das Thema Nachhaltigkeit kontinuierlich voranzutreiben, um einen möglichst kleinen ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen. Die von bestpac verwendeten Materialien stammen aus einer nachhaltig zugelassenen Lieferkette, einschließlich Papier, das von PEFC- oder FSC®-zertifizierten Lieferanten geliefert wird.

bestpac liefert einfache, neutrale Verpackungslösungen oder mit individuell bedruckten Designs, Barcodes oder Marketingbotschaften bedruckt. So, wie du es willst.

### Geruch verrät den Hersteller?

Foodverpackungen bei bestpac werden nach einem streng festgelegten Verfahren und unter einem Qualitätssicherungs- und Kontrollsystem hergestellt. Keinerlei Verpackungsbestandteile werden an Lebensmittel abgegeben, welche eine Gefährdung von

Verbrauchern darstellen könnte. Weder geruchlich noch geschmacklich werden die Lebensmittel beeinträchtigt. Die Gesetze und Anforderungen der Lebensmittelindustrie werden genau eingehalten. Damit riecht zum Beispiel das Baguette nach Baguette und nicht nach Verpackung. Das heißt, man kann die bestpac-Herstellung nicht erreichen oder erschmecken, jedoch an der Qualität erkennen.

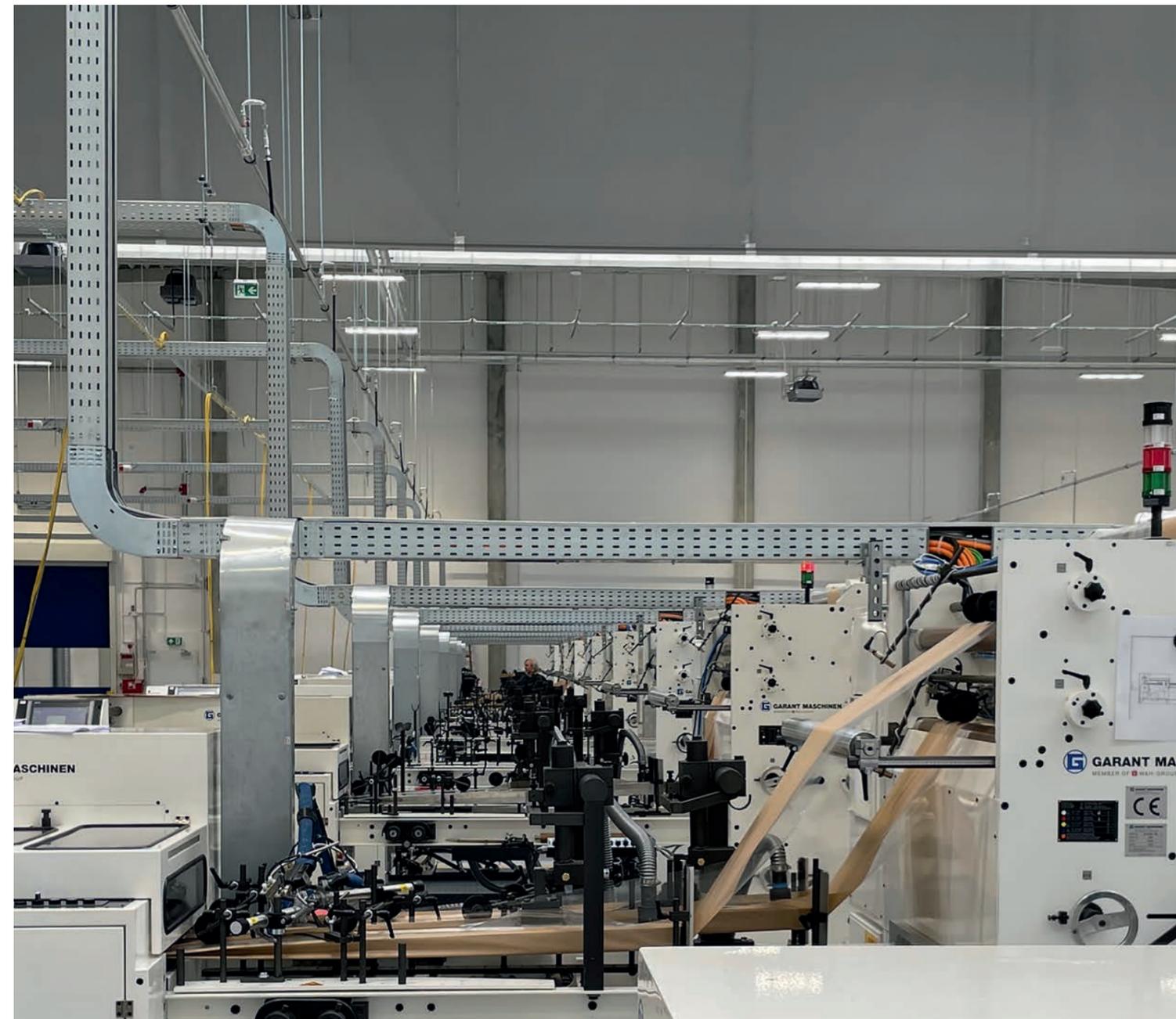
bestpac GmbH

Wannenäckerstraße 65, 74078 Heilbronn

07131 728 235

info@bestpac.com

bestpac.com



# eCommerce kann einpacken

## Die Wundertüte für Versand und Retoure

Unsere eCommerce-Versandtaschen aus Papier sind die ideale Versandlösung für einfachen Versand und Retoure unterschiedlichster eCommerce-Artikel. Flexibel, stabil, hochwertig in der Haptik, praktisch in der Anwendung und mit perfekt funktionierender Send&Return-Funktion.

### Große Klappe, viel dahinter

Der Perforationsöffner mit optionalem Aufreißfaden ist einfach und schnell zu bedienen: Mit einem kurzen Zug trennt sich die Lasche vollständig von der Tasche und ermöglicht vollen Zugriff. Mit dem zweiten Haftklebestreifen lässt sich die Versandtasche unkompliziert und schnell in den Rücksendemodus versetzen.

### Minimales Volumen – Maximale Vielfalt

Die Flexibilität der eCommerce-Versandtaschen reduziert die Artenvielfalt: Mit einer Tasche können große, mittlere und kleine Artikel versendet werden. bestpac produziert eCommerce-Taschen nach Ihren Wünschen: In individueller Größe, Farbe, Aufdruck und mit Ihrem Logo. Durch die Flachlagerung der Versandtasche erfordert sie minimalen Lagerplatz bei gleichzeitig größtmöglichem Versandvolumen. bestpac verarbeitet unterschiedlichste Papierarten und die Kolleg\*innen von bestpac unterstützen Sie gerne bei der geeigneten Auswahl und den gewünschten Features.

### Standard Größen

Die Größe der Versandtasche lässt sich individuell an das notwendige Volumen des Versandartikels anpassen. Keine unnötige Luft verschicken. Damit in der eCommerce Bag (fast) alles seinen Platz findet, stehen für unterschiedliches Versandgut standardmäßig vier verschiedene Formate zur Auswahl:

Größe S 300 + 80 x 370 + 80 mm

Größe M 340 + 80 x 420 + 80 mm

Größe L 380 + 80 x 480 + 80 mm

Größe XL 440 + 100 x 590 + 80 mm

(Breite + Seitenfalte x Länge + Klappe)

**bestpac**

bestpac GmbH

Wannenäckerstraße 65, 74078 Heilbronn

07131 728 235

info@bestpac.com

bestpac.com

# MONSTER STARKE 3D-DRUCKE

Die mayer-technology bündelt innerhalb der Mayer-Gruppe das Know-how im Bereich Produktion und Maschinen. Mit der additiven Fertigungstechnologie wird eine prozessoptimierte Steigerung von Produktivität und Maschinenauslastung sowie eine Stabilisierung der Supply-Chain erzielt.

## **Unterbrochene Lieferkette führte zu Maschinenstillständen**

Im März 2020 stand die Mayer-Gruppe vor der Herausforderung einer unterbrochenen Lieferkette in der Produktion. Ein gigantisches Volumen an Ersatzteilen konnte nicht mehr bedient werden, was wiederum zu Maschinenausfällen führte. Als führender Hersteller, der unter anderem für große global agierende Unternehmen Produkte herstellt, kann der Ausfall einer Produktionsmaschine zu sehr großen Herausforderungen führen.

Über ein Partnerunternehmen stieß Ralph Schneider, Head of mayer-technology, auf die innovative Technologie der industriellen Markforged 3D-Drucker. Schneider hatte die Vision, mit Hilfe dieser Technologie mindestens 10 % des Maschinenersatzteil-Volumens abdecken zu können.

## **Additive Fertigung mit Verbundmaterialien**

Das Ergebnis hat die Erwartungen übertroffen. Die mayer-technology steht mit voller Expertise für alle Produktionsstandorte der Gruppe in

Europa mit Rat und Tat zur Seite. Ein Ziel des Unternehmens ist die zentrale Beschaffung, Vereinfachung und Standardisierung aller Ersatzteile. Mit dem WUNDERHUB Marketingportal der mayer-digital entstand ein interner Onlineshop, über den sämtliche Maschinenersatzteile gruppenweit für alle Produktionsstandorte zur Verfügung stehen. Die additiv gefertigten Maschinenersatzteile sind dabei bereits nach Verpackungseinheit geordnet und können auf Knopfdruck bestellt werden.

## **Verfügbarkeit, Unabhängigkeit und Innovation**

Die mayer-technology steht nun selbst vor gigantischen Einsparungen. Zahlreiche Bauteile erreichen Einsparungen von bis zu 90 %. Die Verfügbarkeit, Unabhängigkeit und Innovationsmöglichkeiten des Unternehmens sind auf einem völlig neuen Level.

Fehlende Konstruktionsdaten werden dabei mittels Reverse-Engineering oder manuellem Zeichnen erstellt. Die Markforged 3D-Drucker bieten besonders für abgekündigte oder schwer beschaffbare Maschinenersatzteile eine ideale Lösung.



Zahnrad Druckwerk



Führungsgabel Verstellung



Ringmutter Schlüssel



Pergaminschalen

Mit der Präzision, Zuverlässigkeit und den Festigkeiten der 3D-Druck-Materialien lassen sich bereits heute mehrere hunderte Bauteile sinnvoll substituieren. Die additive Fertigung geht bei mayer-technology also weit über das Rapid-Prototyping hinaus und ist bereits heute eine vollwertige Fertigungstechnologie!

#### Wie können Kunststoff-Bauteile die notwendigen Festigkeiten erreichen?

mayer-technology setzt auf die Verbundfaser (-Composite) Technologie aus den Markforged 3D-Druckern Mark Two und X7. Dabei ist das Basismaterial Onyx. Ein PA6 mit 15 % Carbon-Kurzfasern-Anteil. Über eine zweite Düse im Druckkopf können die Bauteile mittels einer Endlosfaser aus Carbon, Aramid (Kevlar®) oder Glasfaser verstärkt werden. Je nach Anwendung bieten die verschiedenen Fasern einen anderen Mehrwert.

Dabei hat die Endlosfaser pro Schicht nur einen Anfangs- und einen Endpunkt. Die Lage der Faser kann in der Eiger-Software individuell ausgewählt werden. Dank den industriellen 3D-Druckern von Markforged kann der Werkstoff Carbon jetzt also wie ein Klötzchen Aluminium genutzt werden und dabei Festigkeiten erreichen, die über Aluminium liegen, bei hervorragender Oberflächen-Genauigkeit. Für größere Bauteile und Bauteile aus Ulthem™ 9085 Filament greift Ralph Schneider in Zukunft auf den neuen Markforged FX20 zurück.

#### Heavy-Metal aus dem Markforged Metal X

Mit dem System des Markforged Metal X können Bauteile aus verschiedenen Metallen in einer völlig neuen Form gefertigt werden. Das System setzt ebenfalls auf das klassische Schichtverfahren. Die Bauteile werden im Anschluss gewaschen und gesintert. Neben 1.4542 Edelstahl (17-4), Kupfer (99,8 %) und 1.7744 Inconel (625) stehen auch verschiedene Werkzeugstähle zur Verfügung. Noch größere Bauteile, noch kürzere Lieferzeiten. Die Printfarm von mayer-technology wächst stetig und umfasst aktuell bereits knapp 20 3D-Drucker.

#### Die Digital Forge

Wenn man durch die Fertigung bei mayer-technology geht, fällt ganz schnell auf, dass jedes einzeln gedruckte Bauteil eine Seriennummer oder Bauteilkennung trägt.

**„Die Möglichkeiten, die sich uns mit der Markforged-Technologie bieten, haben das Ersatzteil-Geschäft gravierend revolutioniert.“**



Ralph Schneider, Head of mayer-technology

„Sollte ein Bauteil oder ein Teil einer Baugruppe beschädigt oder verschlissen sein, kann ein Ersatzteil On-Demand nachgedruckt werden. So können lange Lieferzeiten und Lagerhaltungskosten vermieden werden“, erklärt Ralph Schneider. Das Lager befindet sich nun auf der Rolle-Filament. Dazu kann das ganze System im Plug-&-Play-Verfahren super einfach bedient werden“, ergänzt er.

#### Partner für externes Ersatzteilwesen

Ab sofort stellt mayer-technology das Know-how und den additiven Maschinenpark nicht mehr nur intern, sondern auch externen Unternehmen zur Verfügung. Das bedeutet, dass lange Lieferzeiten und Abhängigkeiten der Supply-Chain der Vergangenheit angehören. Für fast jede Ausgangslage kann eine Lösung gefunden werden. Auch in Zukunft wird das Volumen der additiv gefertigten Ersatzteile bei mayer-technology weiter erhöht.

mayer-technology GmbH & Co. KG  
Wannenackerstraße 65, 74078 Heilbronn  
ralph.schneider@mayer-technology.com  
www.mayer-technology.com



# WUNDERCODE goes Handel

## Grußkarten-Sets mit Wow-Effekt

Mit WUNDERCODE werden Grußkarten zum digitalen Highlight. Auf dem WUNDERCODE, der sich auf der Rückseite der Grußkarte und dem Kuvert befindet, lässt sich eine digitale (Video-)Nachricht speichern, die nur vom vorgesehenen Empfänger abgerufen werden kann. Und das genau im richtigen Moment, wenn die WUNDERCODE-Grußkarte z.B. am Geburtstag geöffnet und gescannt wird.

## Raum und Rahmen mit coolem Design

Das neue Thekendisplay bietet Platz für sechs verschiedene WUNDERCODE Grußkarten-Sets und sticht im typisch bunten WUNDERCODE-Look – natürlich auch mit den auffälligen und ansprechenden Grußkarten-Motiven – sofort ins Auge. Eine einfache Anleitung auf dem Display erklärt dem Kunden zudem in wenigen Schritten wie es funktioniert.

Jedes Grußkarten-Set besteht aus einer Grußkarte mit ansprechendem Motiv im Format 12 x 17 cm sowie einem passenden farbigen Designkuvert im Format DIN B6. Jedes Set ist in handelsüblichen und praktischen Einzeltüten verpackt und mit einem runden Aufkleber mit QR-Code versehen, der den Kunden am Point of Sale oder zuhause direkt zur Videoanleitung führt.

## Interesse an WUNDERCODE?

**Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!**

mayer-digital & Co. KG

Wannenäckerstraße 65, 74078 Heilbronn

07131 728 216

marcus.schoenherr@mayer-digital.com

www.sendwundercode.com

# STARK! WUNDERHUB Marketingportal bei der Nr. 1

## STARK Deutschland GmbH

### Das STARK Marketingportal: Eine Anmeldung – unzählige Möglichkeiten

Die STARK Deutschland – Deutschlands führender Baustoffhändler – ist mit über 200 Standorten und 12 starken Marken wie Raab Karcher, Muffenrohr, Melle Gallhöfer und viele mehr, das Netzwerk erfolgreicher Generalisten und Spezialisten für Baustoffe. Mit Bodenständigkeit, Leidenschaft und Stolz begegnen sie Ihren Kunden und Geschäftspartnern mit dem Ziel stetig zu wachsen.

#### Herausforderungen

Mit über 200 Standorten, mehr als 5.000 Mitarbeitern und 12 starken Marken, stand die STARK Deutschland vor der Herausforderung vielzählige Prozesse in der Unternehmensgruppe zu bündeln, um die Effizienz zu steigern. Mit dem WUNDERHUB Marketingportal greifen nun alle Standorte zentral auf die Marketingangebote der STARK Gruppe zu. Was bisher auf acht Plattformen verteilt war, steuert nun easy & smart WUNDERHUB. Angefangen bei der Visitenkarte, über Laptop-Ladekabel und Headsets, bis hin zu Geschäftspapier, Hemden und Flyer – alles in nur einem Portal, um alle Bestellungen und interne Prozesse noch schneller und einfacher abzuwickeln.

User  
**4.740**

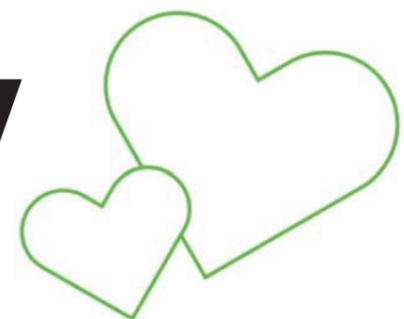
Launch  
**01/22**

Mission  
**Ein Portal  
für alles**

Products  
**730**

# Love Story

powered by **WUNDERHUB**



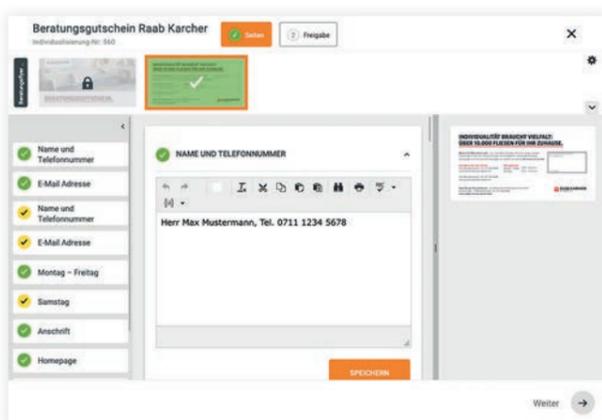


## Hausdesign und Single-Sign-On

### Stark-Portal im Hausdesign.

Von der Anmeldemaske über die Navigation bis hin zur Seitenstruktur – das Portal ist von Kopf bis Fuß auf das Corporate Design der STARK Gruppe angepasst.

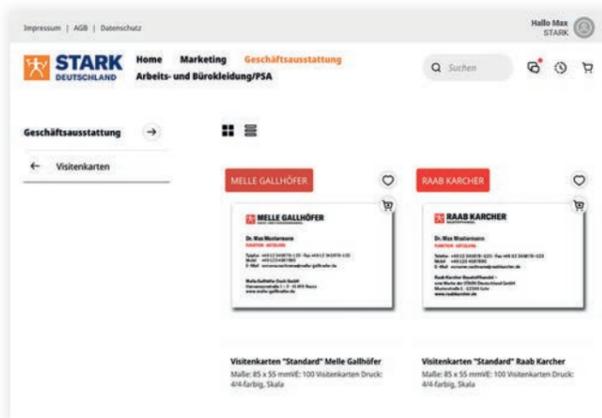
Single-Sign-On sorgt für Zeitersparnis und Sicherheitsplus für Organisation und Nutzer. Nach einer einmaligen Authentifizierung am Arbeitsplatz kann sich der Nutzer mit nur einem Klick im Portal einloggen.



## Layout Editor / Web2Print

### Personalisierung durch Web2Print!

Intuitiver Workflow bei der Individualisierung: Anwender des STARK Portals werden bei individualisierbaren Produkten intuitiv Schritt für Schritt durch die vordefinierten Gestaltungsmöglichkeiten geführt. Kontrollmechanismen vermeiden Fehler im Endprodukt. Benötigte Werbemittel können just-in-time individualisiert und produziert werden, indem die Druckdaten direkt an den gewünschten Lieferanten weitergeleitet werden.



## E-Commerce / Shop

### E-Shop inklusive – alle internen Bestellungen über das Portal!

Bestellung von Lagerware, Geschäftsausstattung, Give-Aways, Arbeitskleidung und vieles mehr: alle lokalen Partner, Filialen und Niederlassungen können eigene Bestellungen im Portal anlegen. Angepasst an die Bedürfnisse eines unternehmensinternen und professionellen Bestellsystems, z. B. Brutto- und Nettopreise oder Multi-Adressversand, steht dem Einkaufserlebnis in Punkto Look and Feel nichts im Wege.

## Marketingplanung par excellence

Neben der klassischen Shop-Funktion nutzt STARK ebenfalls die integrierte Marketingplanung. Alle Marketingaktivitäten werden für die User übersichtlich als Balken auf einer Zeitachse dargestellt.

Die STARK Deutschland GmbH nutzt die WUNDERHUB Marketingplanung um all ihren Usern jederzeit einen Überblick über aktuelle oder anstehende Marketingaktivitäten zu bieten, wie z. B. Social Media Beiträge, Newsletter, bis hin zu Bannern auf den Websites.

**„Was bisher auf 8 Plattformen verteilt war, steuert jetzt WUNDERHUB. Alles in nur einem Portal, um alle Bestellungen & internen Prozesse noch schneller und einfacher abzuwickeln.“**

Für die STARK Deutschland steht, neben der internen Nutzung, der Einsatz der Marketingplanung mit externen Partnern im Mittelpunkt. Jedes Jahr aufs Neue, führt die STARK Deutschland mit ihren Industriepartnern Jahresgespräche, um mögliche Marketingaktivitäten und deren Zeitslots zu definieren. Um direkt im Gespräch Partnern freie sowie gebuchte Slots durch andere Partner aufzeigen zu können, ohne aber die anderen Partner namentlich zu nennen, ist eine Anonymisierung entscheidend.

Dies lässt sich mit der WUNDERHUB Marketingplanung abbilden. Einzelne Aktivitäten in der WUNDERHUB Marketingplanung können nun für bestimmte User-Gruppen ausgeblendet und/oder anonymisiert werden. So kann STARK Deutschland den Zugang zur Marketingplanung auch externen Geschäftspartnern zur Verfügung stellen, die lediglich ihre relevante und buchbaren Slots für Marketingaktivitäten einsehen können.

## Warum STARK Deutschland WUNDERHUB liebt?

„Dank des WUNDERHUB Marketingportals konnten wir unsere internen Bestellprozesse schnell und einfach optimieren. Für unsere Kollegen in den Niederlassungen gibt es nur noch das eine STARK Portal um all ihre Bestellungen – von der Geschäftsausstattung bis hin zu individualisierten Produkten – vorzunehmen. „Das Feedback aus den Niederlassungen ist durchweg positiv und wir können WUNDERHUB guten Gewissens weiterempfehlen“, sagt Henry Hansch, Leiter Digitales Marketing der STARK Deutschland GmbH.

## Sie möchten Ihre eigene WUNDERHUB Love Story?

### Kontaktieren Sie uns!

Was in der Theorie gut klingt, sieht in der Praxis noch viel besser aus. Gerne stellen wir auch Ihnen das WUNDERHUB Marketingportal persönlich vor. Date?



**Marcus Schönherr,  
Sales Force**

WUNDERHUB  
Wannenäckerstraße 65, 74078 Heilbronn  
07131 728 216  
marcus.schoenherr@wunderhub.com  
www.wunderhub.com

# Mit Herz und Hilfe direkt vor Ort



## **mayerforKIDS: Kinder liegen uns am Herzen!**

Wir unterstützen wertvolle Projekte, die Kinder in ihrer Entwicklung positiv fördern und ihnen helfen, starke Persönlichkeiten zu werden, die ihnen Potenziale und Perspektiven öffnen. Darüber reden wir nicht zuletzt, damit diese hervorragenden Initiativen Aufmerksamkeit erhalten und weitere Unterstützer\*innen finden.

## **Mayer-Gruppe unterstützt die Gambiahilfe Hohenlohe e.V.**

Durch das erweiterte Vorstandsteam sind viele neue Ideen und neuer Schwung in den Verein gekommen und damit auch vielfältige Aufgaben, die es jetzt in Angriff zu nehmen gilt.

## **Brillen für Kinder in Gambia – lesen, lernen, leben**

Die Vereinsmitglieder haben bei der letzten Sitzung dafür gestimmt, ein neues Projekt aufzunehmen. Es geht dabei um die Bereitstellung von günstigen Brillen für unsere Schulprojekte. Möglich wird das durch die Zusammenarbeit mit der (deutschen) Organisation EinDollarBrille. EinDollarBrille stellt (gegen Bezahlung) Bausätze für günstige Brillen (Gestelle und Gläser) zur Verfügung. Vor Ort wird von einem einheimischen Augenarzt die notwendige Glasstärke ermittelt und die Brille dem Kind zur Verfügung gestellt. Die Kosten für die Brille trägt der Verein. Ein Arzt vor Ort hat zugesagt, seine Leistungen kostenlos zu erbringen.



## **Rock-for Gambia**

Am 7. August 2022 wird, wie im vergangenen Jahr, ein kleines Rock-for-Gambia-Konzert in einem Biergarten in Öhringen veranstaltet anstelle des großen Rock-for-Gambia Benefiz Openairs, das es vor Corona gab.

## **Was sonst noch bei der Gambiahilfe Hohenlohe e.V. los ist**

Die Gambiahilfe Hohenlohe e.V. hat noch 50.000 FFP-Masken eingelagert. Diese sollen den Schulen und dem Krankenhaus zur Verfügung gestellt werden; hier gilt es noch die Transportwege zu definieren.

Neben dem Zahnarztteam vom Dental Project wird eine Delegation aus Spendern und Sponsoren im November nach Gambia reisen, um sich einmal wieder ein dringend notwendiges Bild von der Lage in den Bildungsprojekten, dem Stand der Coronapandemie und dem Fortgang des Bauprojektes zu machen.



**Gambiahilfe-Hohenlohe e.V.**  
info@gambiahilfe-hohenlohe.com

[gambiahilfe-hohenlohe.com](http://gambiahilfe-hohenlohe.com)

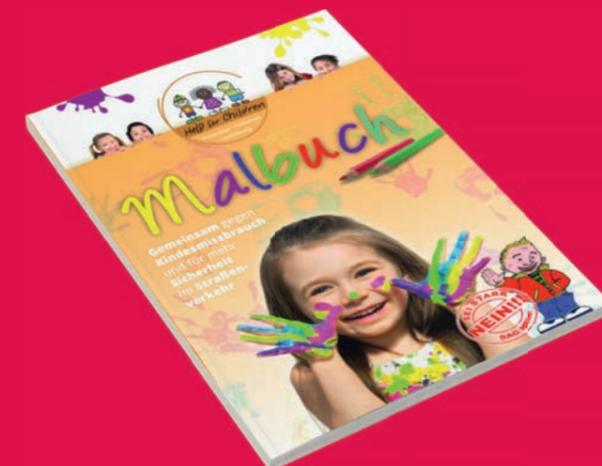


## **GEMEINSAM GEGEN KINDESMISSBRAUCH**

Die Mayer-Gruppe unterstützt jährlich das regionale Kinderhilfsprojekt Help for Children. In diesem Kinderlernmalbuch werden Alltagssituationen dargestellt, damit die Kinder auf spielerische Art und Weise lernen eine selbstbewusste Einstellung zu ihrem Körper zu bekommen und dazu ermutigt werden ihre Gefühle und Wünsche klar zu äußern. Nur so können sie Berührungen und Annäherungen, die Ihnen unangenehm sind, wahrnehmen und abwehren. Unsere Kinder sollen lernen, selbst Grenzen zu setzen und NEIN sagen zu können, wenn sie in eine für sich unangenehme Situation geraten. Für uns Erwachsene bedeutet dies aber auch, die Gefühle und Wünsche der Kinder zu erkennen und ihre Bedürfnisse nach Abgrenzung und Selbstbestimmung, gerade im körperlichen Bereich, zu akzeptieren. Nur so schaffen wir eine Vertrauensbasis, die es ermöglicht, dass die Kinder über beunruhigende und belastende Erlebnisse reden können.

## **Kinderschutzprojekt Help for Children**

info@helpforchildren.de  
www.helpforchildren.de



**#mayerforKIDS**

# WAS LÄUFT BEI DER MAYER GRUPPE?

Lassen Sie sich einfach regelmäßig  
informieren

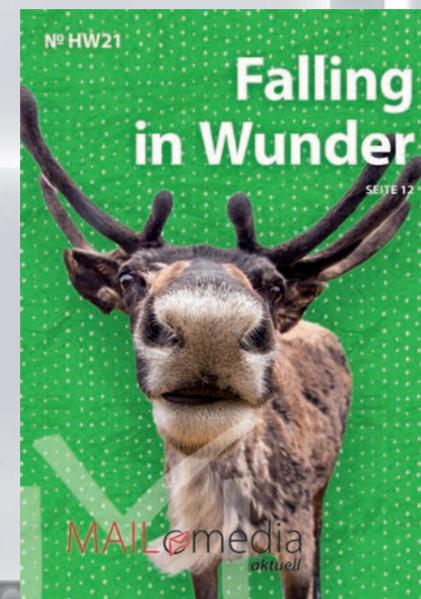
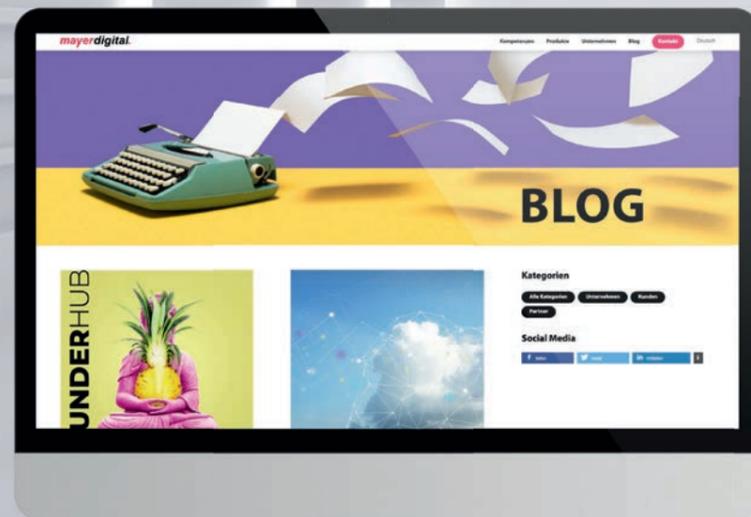
## BLOG

[mayer-gruppe.com/blog](http://mayer-gruppe.com/blog)

## MAGAZIN

[mayer-gruppe.com/mailmedia-aktuell](http://mayer-gruppe.com/mailmedia-aktuell)

## SOCIAL MEDIA





## Impressum

Herausgeber:  
Mayer-Kuvert-network GmbH  
Wannenäckerstr. 65  
74078 Heilbronn  
07131 728 0  
service@mayer-network.com  
www.mayer-gruppe.com

Verantwortlich für den Inhalt:  
Klaus Hennig  
Thomas Schwarz

Redaktion + Gestaltung:  
mayer-digital GmbH & Co. KG  
adextra Werbeagentur GmbH

Alle Angaben ohne Gewähr.  
Nachdruck – auch auszugsweise –  
nur mit Genehmigung des  
Herausgebers.

## In Deutschland besteht die Mayer-Gruppe aus diesen Vertriebsunternehmen:

**mayer-network GmbH**  
74078 Heilbronn  
07131 728 282  
www.mayer-network.com

**bestpac GmbH**  
74078 Heilbronn  
07131 728 235  
www.bestpac.com

**mayer-digital GmbH & Co. KG**  
74078 Heilbronn  
07131 728 225  
www.mayer-digital.com

## Follow us

